

特色专业塑文化品牌 第二课堂育珠宝英才

——以陕西国际商贸学院珠宝学院为例

刘利 蔺小清 张薇

(陕西国际商贸学院 珠宝学院 陕西西安 712046)

摘要: 珠宝学院以举办珠宝院校联盟文化演说家大赛、珠宝文化大讲堂、珠宝品牌文化赏析、珠宝品鉴会、首饰设计与制作大赛等为核心内容的第二课堂文化品牌活动,旨在搭建珠宝文化育人平台,培育兼具创新精神与实践能力的新时期珠宝专业人才。

关键词: 珠宝文化活动 特色专业 文化内涵育人

珠宝若缺失了文化的底蕴就只是一堆美丽的彩色石子。目前我国珠宝产品同质化现象严重,文化底蕴缺失,尤其在品牌文化打造上与传统奢侈品牌相比仍有差距。因此,新时代珠宝文化人的成功培养对于我国珠宝行业的稳步发展具有重要意义。陕西国际商贸学院珠宝学院始终秉承“实厚、高远、细精”的人才培养理念,依托专业优势与学科特色,以校企合作为平台,第二课堂为桥梁,传承珠宝文化,营造良好的育人氛围。

1. 特色专业——第二课堂品牌活动支柱

陕西国际商贸学院珠宝学院创建于2004年10月,现有三个本科专业和两个专科专业。工艺美术(玉雕方向、玉器方向)专业在人才培养目标及课程设置方面更注重中国传统文化、玉文化等方面的培养;产品设计专业在人才培养目标及课程设置方面更注重将中国优秀文化、中国元素、中国风、中国情结融入到珠宝设计与制作中。

珠宝学院还通过开设各类专业选修课增强珠宝学科文化内涵,所开设的公选课《银饰与银饰文化》、《珠宝首饰鉴赏》、《珠宝服饰》等课程深受广大学生欢迎。以上课程充分挖掘珠宝文化内涵,注重从传播珠宝文化和文化育人的角度加强课程建设。同时,课程设置难易适度,既有专业性又有普适性。授课内容涉及银文化在传统银饰与现代银饰融合发展中的作用、文化视角下的珠宝鉴赏、珠宝与服饰搭配技巧等,所授内容始终贯穿珠宝文化的发展与传播,充分发挥特色专业在第二课堂文化育人方面的核心作用。珠宝学院第二课堂文化品牌活动旨在依托专业及学科优势传播珠宝文化、彰显专业特色、激活两个课堂、丰富学生生活,从而达到以赛促教、以赛促学,提高学生学习兴趣、促进学风建设,营造文化育

人氛围。

2.“一院一品、一班一品”——第二课堂品牌活动载体

珠宝学院第二课堂品牌活动旨在由“表”及“里”展示珠宝文化，从而达到文化育人目的。第二课堂品牌活动主要包括珠宝文化大讲堂、‘爱迪尔杯’珠宝院校联盟之珠宝文化演说家比赛、“梦祥银杯”首饰制作与设计大赛、“邂逅珠宝故事、品鉴不凡艺术”珠宝品鉴会等活动，内容丰富、特色鲜明、效果显著。

2.1 珠宝文化大讲堂

珠宝文化大讲堂主要围绕珠宝文化对学生进行讲解，是实用性与趣味性的统一，涉及珠宝文化概论、钻石文化、红蓝宝石文化、珍珠文化、琥珀文化、翡翠文化、和田玉文化、中国传统首饰文化、银饰文化等，为广大学生展示了丰富多彩的珠宝文化，讲述了璀璨神奇的珠宝历史，增强了学生对珠宝文化的了解，对第二课堂文化品牌活动实现文化育人打好坚实的基础。

2.2 爱迪尔“文化演说家”大赛

“珠宝文化育人 为梦扬帆起航”——由深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司主办、珠宝学院承办的爱迪尔“文化演说家”大赛。参赛选手均以珠宝文化角度为切入点进行演讲与作答，仪态大方、不卑不亢，受到评委和与会嘉宾的一致好评。正如陕西国际商贸学院执行董事王立新教授点评时讲到“最后晋级的两位选手，一个拥有钻石般坚硬的刚性、狼性魅力；另一个拥有钻石文化柔情似水的温柔与智慧，各有优势，不相上下，很难抉择”。此次演讲大赛不仅宣传了主办方爱迪尔有限公司的钻石文化，为爱迪尔珠宝校企合作联盟大会增添了活力，同时也彰显了珠宝学院学子非凡的才华与积极向上的精神面貌。

2.3“梦祥银杯”首饰设计与制作大赛

本次大赛共设珠宝首饰设计与首饰制作两个组项。决赛过程中，选手们将自己的设计做成 PPT，生动形象地将自己作品的构思背景、创作理念进行诠释，并由模特在现场进行佩戴展示。作品中看到了许多中国文化与时尚潮流相结合，涉及中国龙、战马、西湖桥等，均诠释了设计者对中国古典文化的独特理解，并通过珠宝展示着一种“中国美”。除此之外，自然美景、抽象概念、甚至几何图形都引入创意原型中，制作精细，不少创意作品让人眼前一亮，个性突出，内涵丰富，使人感受设计理念的独特之处与首饰设计之美，企业领导对学生作品给予高度评价。

2.4“邂逅珠宝故事，品鉴不凡艺术”珠宝品鉴会

本着“弘扬珠宝文化,彰显珠宝魅力”的宗旨,2015级宝玉石鉴定与加工专业、首饰设计专业合力举办“邂逅珠宝故事,品鉴不凡艺术”珠宝品鉴会。一方面,品鉴会使学生从文化的角度审视珠宝、了解珠宝,“以班带院”,在全院营造了浓厚的学习珠宝文化氛围。另一方面,品鉴会促使学生主动了解并探索珠宝背后的文化,搭建了珠宝玉石文化的交流平台,渲染珠宝艺术氛围,促进珠宝文化育人理念的全面实施。

3.高效开展第二课堂文化品牌活动展望

珠宝学院立足人才培养目标、专业班级特色、企业人才需求、学生特征等方面积极多样地开展第二课堂文化品牌活动,旨在通过第二课堂活动的有效开展实现文化育人目的。我院前期开展的相关活动在珠宝文化育人方面发挥了较好作用,为进一步使第二课堂文化品牌活动在文化育人方面更上层、更上台阶还需要不断优化形式、创新内容。后期活动可以尝试定期开展珠宝文化沙龙、珠宝期刊、手工艺品进社区巡回展等相关活动。

珠宝是一种文化现象,决定了珠宝产品是文化产品,同时也决定了珠宝产业就是文化产业。因此,我院在后期人才培养目标方面将努力通过第一课堂与第二课堂的有机结合、教师与学管人员的默契配合来全面推动珠宝文化在全员育人方面的深入落实,为我国珠宝行业的繁荣发展贡献自己绵薄之力。

参考文献

- [1] 杨新迪.文化视觉下的珠宝[J].宝石和宝石学杂志,2016
- [2] 马愚.关于中国珠宝文化研究的几点思考[J].宝石和宝石学杂志,2000

作者简介:

刘利(1986-),女,陕西咸阳人,硕士,助教,研究方向为学生管理、第二课堂。

蔺小清(1979-),女,陕西西安人,硕士,讲师,研究方向为教育管理、产学研建设。

张薇(1982-),女,陕西咸阳人,硕士,助教,研究方向为大学生思想管理、高等教育。