

陕西礼泉峻山玉市场现状探究

安梅^{1,2}, 董甜², 张亚丽², 刘秀梅², 杨雅兰²

(1.陕西省宝石学实验教学示范中心 陕西西安 712046

2.陕西国际商贸学院 珠宝学院 陕西西安 712046)

基金项目：陕西省教育厅科学研究项目——陕西礼泉峻山玉的宝石学特征研究及应用(16JK2034)；

作者简介:安梅(1985-), 女, 籍贯山东菏泽, 昆明理工大学硕士, 现为陕西国际商贸学院珠宝学院专职教师, 研究方向为宝石鉴定及优化处理。

摘要: 本文通过对峻山玉宝石学特征及市场现状进行探究, 分析得出峻山玉市场存在的问题, 同时对存在问题进行分析得出解决方案以促进峻山玉文化及市场发展, 也为当地经济发展打下一定理论基础。

关键词: 峻山玉; 市场; 探究

陕西省宝玉石资源丰富^[1], 峻山玉便产自陕西省礼泉县, 因其产自烟霞镇九峻山故称之为峻山玉。而九峻山山脉在礼泉县境内, 九峻山的主峰是唐太宗李世民的陵墓, 峻山玉就蕴藏于其山体中。具相关资料显示, 自唐代便开始对峻山玉进行开采与使用, 因其特色稀有的条带构造及古朴的颜色而成为当时皇家高官爱物, 百姓也因此爱不释手。但其市场惨淡, 其专业研究寥寥无几。因此, 在一带一路开发的大背景下, 深入调查了解峻山玉, 优化峻山玉市场成为目前迫切需要解决的问题。本文将对峻山玉市场进行探究, 以解决峻山玉目前市场存在的问题, 促进峻山玉文化及市场发展, 为当地经济发展打下一定理论基础。^[2]

1 宝石学性质

1.1 成分

主要矿物成分为方解石; 根据国标《GB/T 16552-2017 珠宝玉石名称》定名应为“大理石”。^[3]

1.2 结构

常见条带状结构, 块状构造 (见图 1); ^[4]



图 1 峻山的条带构造

1.3 光学性质

(1) 颜色: 常见白色, 浅黄色, 红棕色, 黑褐色等, 因其含有不同的矿物而呈现不同的颜色;

(2) 光泽及透明度: 玻璃光泽; 半透明 (图 2) 到不透明;



图 2 红棕色、呈半透明状的峻山玉

(3) 光性：主要矿物方解石为一轴晶，负光性；矿物集合体为非均质集合体；
(4) 折射率：对样品进行检测，折射率变化较大，折射率约在 1.486-1.658 之间，数据变化较大，应与较大的双折率有关，该现象与测试方解石现象保持一致；

(5) 多色性：无；

(6) 发光性：不特征。

1.4 力学性质

(1) 解理：单晶可见三组解理，大部分标本不明显；

(2) 硬度：3 左右，硬度会因颜色、结构、次要矿物的不同而变化。根据资料显示其中深棕色标本略微偏高；

(3) 脆性：较大，磨制过程中易从条带处裂开；

(4) 密度： 2.79g/cm^3 左右，会因标本颜色、次要矿物、结构不同而发生较大变化。^[4]

2 峻山玉的市场现状分析

2.1 峻山玉的储量

峻山玉的开采一直属于非规范行为，基本以村民个体及私人玉雕厂负责人进行自发行为开采，并未经过国务院、地质矿产主管部分等相关部门的审批。因此在当地政府及礼泉县国土资源局烟霞国土所未能查到准确的官方数据。市场上所见峻山玉皆为昔日所开采出的已有玉料，集中于个体商户及少量村民手中，市场存储量有限。

2.2 峻山玉的开采

由于之前政府没有相关文件对峻山玉的开采进行政策性指导约束，峻山玉的开采并没有规范完整的开采体系，基本为人工开采，村民通过使用家庭农作用具进行挖掘，以人力进行运输；私人厂家则借助一些基本挖掘工具及运输；也有收集修路或天气导致的碎裂石块以获得原石；极少使用炸药等机械手段，因此开采出的峻山玉原石也少有体型过于庞大者。

2.3 峻山玉的加工方式

因峻山玉本身性脆，多裂，市场上常见的峻山玉大多被加工为玉枕（图 3），摆件，茶台和观赏石等大型且线条简单的器件，并无太多繁琐复杂的雕刻工艺，即便是工艺较为复杂的摆件和茶台，其雕工却整体陈旧粗糙，不具有艺术品的深层价值。

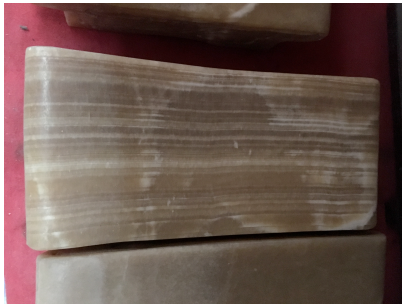


图3 峻山玉玉枕

2.4 峻山玉的营销模式

当地峻山玉的销售基本可分为以下三种：第一种是在旅游景点附近的商店内作为纪念品出售，第二种是在古玩店内作为普通商品和其他文玩玉器一同出售，第三种是玉雕厂自己加工出售。相对而言作为纪念品出售的销售情况要乐观一些。

3 峻山玉市场存在问题

(1) 不被传统质量评价体系认同

在传统质量评价体系当中，大部分峻山玉整体品质偏低，与市场上贵重玉石及一些常见玉石的高品质品种对比，并无价值优势。很难满足大部分消费者审美需求，不被市场广泛接受；

(2) 储量有限

峻山玉储量有限，同时无官方储量数据，相关部门及单位无法制定出长远产业规划，从而限制了峻山玉走向外地市场的脚步。

(3) 开采不合理

由于峻山玉储量有限、相关政府部门及单位缺乏长远规划，缺少资金与政策支持，因此开采方式落后混乱，不但造成来开采乱象，更造成了资源浪费、产区附近历史文化遗迹的破坏以及空气质量下降。峻山玉的开采不合理将导致峻山玉市场进一步发展。

(4) 加工水平不足

由于峻山玉成品工艺整体简单，主要来自农家乐式小作坊与当地玉雕厂，加工者为当地无专业基础的村民与外地邀请的专业水平偏低的玉雕师。因此造成峻山玉成品工艺粗糙，缺乏艺术性。这种加工水平不足对峻山玉的市场推广造成一定阻碍。

(5) 未形成合理营销方式

峻山玉的市场分布极少，并单一的出现在礼泉县境内，当地经济发展较落后，观念较落后、缺乏专业能力，对珠宝产品无推广发展意识，造成社会普及率极低，根据从 100 份市场调查报告中选出的 24 份有效报告数据显示，陕西省外了解峻山玉的人群比例也只有 50%（陕西省外人群了解峻山玉的比例为零，）见过峻山玉的人群占 62.5%，有意愿购买的人群占 54.17%，来峻山玉产区附近旅游消费额在 50-200 元之间的占 58.33%。从这些数据不难看出峻山玉缺乏专业销售推广模式、市场影响力、竞争力以及消费者影响力。这严重影响到峻山玉市场的广泛发展。

4 解决方案

4.1 因材施教

针对峻山玉玉料本身达不到大众审美，不被市场广泛接受这一点，首先可以从另一个角度入手，根据峻山玉独有的纹理对其个性化进行宣传；其次是摒弃传统加工方式，根据峻山玉本身玉质与纹理特色进行特色加工，其次是根据峻山玉的层状

颜色分布，进行多层不同程度加工以形成独特又具有文化特色的产品，下图的崮山玉就是摒弃了传统的雕刻工艺，利用崮山玉的颜色分层采用平面加工，使观赏石上的“寿”字看起来像自然生长出来，增强其美感（图4）。还可是根据崮山玉常见棕色的复古庄重颜色，将其制作成体现传统文化色彩的产品或与其他宝石材料进行结合形成多元素珠宝产品。



图4 寿字崮山玉产品

4.2 合理规范开采

崮山玉的储量有限，因此要在保护历史遗迹、矿产资源与环境的基础上进行合理规范开采，同时可借助储量有限来体现崮山玉的稀有性，从而提升其价值。

4.3 共享资源

由于当地加工水平有限，可获得加工资源也有限，可借助专业学校及校企平台资源通过共享资源以解决加工水平不足的窘境。

4.4 规范市场推广

宣传推广可以与当地的旅游产业结合，将崮山玉的产出与当地历史背景及玄学等传统文化相结合，以“集龙脉之精华，产独有之玉”为卖点。另一方面，也可以与袁家村联合，袁家村与烟霞镇距离很近，旅游产业又相对比较成熟，可以借助其名气和庞大客流量，在袁家村内开设崮山玉文化馆提高崮山玉的知名度。^[5]

对于营销模式的问题，当地政府应出台相应的政策进行扶持，个体经营者可以利用网络平台进行互联网销售，比实际产品运送到省外的成本要低，同时又可以起到推广的作用。

参考文献

- [1]陕西省玉石资源种类及分布[J]. 安梅,陈秀英,陈红,刘青. 商场现代化. 2017(10)
- [2]袁月.陕西省礼泉县乡村旅游产业融合及其影响研究[D].西北农林科技大学,2017.
- [3]陈秀英,安梅,韦乐乐,孙鸿蒙,王潘婷.陕西礼泉“崮山玉”的规范定名[J].黑龙江科技信息,2016(29):78.
- [4]陈秀英,安梅,韦乐乐,孙鸿蒙,高奕霖.陕西礼泉“崮山玉”的矿物结构构造特征[J].民营科技,2016(11):40.
- [5]于全涛.关中地区乡村旅游探析——以礼泉袁家村为例[J].现代商业,2013(08):164.