

陕西瓦当纹饰与本土旅游衍生品的结合设计分析

陕西国际商贸学院 胡占梅 韩滨阳

摘要：瓦当产品实物目前研究者定位于最早发现地为陕西扶风召陈遗址地区，形式多样，纹饰主要来自于古代建筑物、陶器、青铜器及瓦当，本文通过探究瓦当纹饰的形式特点，寻求瓦当纹饰与旅游衍生品造型及审美意象的结合点，利于更好的将瓦当纹饰应用于实际产品生产。

关键词：瓦当纹饰；旅游衍生品；纹饰；审美意象；实用分析

课题来源：陕西国际商贸院校级科研课题--陕西瓦当纹饰在旅游衍生品设计中的应用研究（项目编号：SMXY201733）

1 瓦当纹饰概述

瓦当纹饰取材于古代建筑遗址，以及墓葬、灰坑和各种窑洞之中，现在对瓦当文化的继承与发展就是将这些纹饰以应用于目前的实际产品，了解纹饰的审美意义及装饰效果^[1]，进行改良再设计。纹饰取材于中国古代社会的具体生活模式，具古代民俗文化有着密切联系，具有着质朴美的形式，瓦当是建筑中最细小的一部分，瓦当纹饰主要集中于秦国、齐国和燕国，不同地域的瓦当纹饰也拥有不同的艺术特征风格，各个地区的纹饰种类在不同时期的发展也有所不同。

秦朝的纹饰主要有动物、植物、云纹和漩涡纹格局为主，齐国的纹饰以树木、鸟兽、卷云纹为代表，燕国的纹饰有兽纹为主要线索，代表纹饰有卷云兽面纹、双龙兽面纹以及配合出现的山纹和山形兽面纹为主^[2]。

2 陕西瓦当纹饰

瓦当首先具备的就是实用功能，采用的主要材料是陶瓷，具有保护房屋、防水、排水的功能。陕西瓦当纹饰与地处西北的传统文化及审美特征有着密切联系，且包含着深厚的哲学思想，与秦人的发展历史有关，瓦当纹饰得以流传至今，也恰当的说明了建筑物是最稳固和最具有代表性的物质文化遗产^[3]。

陕西瓦当实物的发源地陕西扶风地区，地处平原的泾河渭河平原地区，土地肥沃，是周、秦、汉王朝的都城位置，且秦国非常强大，统一六国，这里的建筑物遗址和各种生产活动留下的遗迹是如今探究中华民族历史文化的重要线索。近年来，随着房屋、公路建设等生产活动的进行，是的出土的珍稀秦汉瓦当数目也在不断增多，分析造型语言、构图原理、表现方式、装饰手法、制作技法等^[4]进行研究，从豹纹、朱雀纹、玄武纹、吉龙纹等进行分析。

3 陕西瓦当纹饰在旅游衍生品应用分析

通过对陕西瓦当纹饰进行挖掘和整理发现,陕西瓦当纹饰在如今的应用范围较广,例如将瓦当纹饰与平面设计标志结合,可以得到新的具备当下审美意象的标志,下面以陕西瓦当纹饰在旅游衍生品设计中的应用中进行分析。

当下对于旅游衍生品的设计要求具有地方特色的旅游文化内涵,又要具备实用的功能意义^[5]陕西是中国旅游文化集中地,这里的秦砖汉瓦留给中华民族宝贵的精神财富。

3.1 旅游衍生品

旅游衍生品的设计源点是围绕旅游地区文化展开,需要标明其鲜明的地域文化特色,消费者购物需要考虑的产品实用性,这也是在旅游中进行理性消费的重要表现,是设计创新的重要途径。

随着人们生活水平的提高,旅游已经称为家庭消费的一个部分,大众对于旅游的认知倾向于体验经济时代下的文化旅游衍生品设计更为关注。陕西地区目前比较成熟的文化旅游衍生品设计研究以大雁塔和法门寺代表,制作技术和文化概念结合较好。本文的关注点在于陕西瓦当纹饰对于旅游衍生品的设计分析,瓦当纹饰属于国家优秀物质传统文化的重要组成部分,寻找具有特征的文化符号,与现代旅游设计的诉求点进行结合,与设计方法思想融合,实现中华优秀传统文化的传承与创新。

3.2 瓦当纹饰与旅游衍生品设计结合

纹饰与现代设计的结合,主要表现在纹饰与现代标志、服装纹样、平面印花、包装等具体的设计案例。瓦当在造型上具有对称结构,给受众一种和谐的美感,纹饰是中国传统文化的载体,采集纹饰的渠道来自于建筑物瓦当岭片。

瓦当纹饰与旅游衍生品设计结合首先表现在:瓦当纹饰与具备陕西旅游文化的衍生品造型设计结合。比如呈中心对称的图案纹样,可为旅游衍生品造型提供依据。例如秦兵马俑的玩偶造型设计虽然具备卡通的形象,实则与秦兵马俑的人物车马造型相一致。如“长乐未央”文字瓦当的字体设计,对目前的标志及包装设计有着积极的影响意义。

其次,动物纹饰与旅游衍生品的结合可以表现在,陕西瓦当纹饰中云纹,通过反复等设计方法,可实现在布匹纺织品纹饰中设计的应用,从而制成服装或者小玩具,例如云纹设计与笔筒外观纹饰结合,可以重还瓦当纹饰的新貌,也具有时下的设计感。

最后,寻找纹饰与产品设计材料的结合,陕西拥有文化材料如:软陶、耀州瓷等材料结合,时下流行的软陶DIY,可以使游客在陕西旅游过程中,通过自制的形式,了解材料与地方文化的结合,且软陶制品大小可以限制,成本低,易于携带,通过自己制作可以增

进情趣，更有纪念意义。另外，陕西地区的耀州瓷，成本也较低，且文化性较高，与纹饰的结合相对更容易。

4 总结

陕西拥有得天独厚的历史文化资源，且保护得当，瓦当作为陕西纹饰中比较重要的一部分，应用得当可将秦砖汉瓦的文化宣传到五湖四海，瓦当的造型、纹饰及色彩与目前的旅游衍生品寻求恰当的结合点，更好的进行旅游衍生品的创新设计。

参考文献：

- [1]汉代瓦当的审美研究，卢花，西北大学，2012.6
- [2]东周秦、齐、燕瓦当纹饰研究，王偲人，四川大学，2007.5
- [3]陕西地区秦瓦研究，丁晓雯，西北大学，2007.4
- [4]陕西近年出土的珍稀秦汉瓦当，马骥，碑林集刊，2001.6
- [5]体验经济时代的旅游衍生品设计，白珍，余隋怀，冯强，包装工程，2017.12

作者简介：

胡占梅，女，河北人，出生于1987年9月，硕士，讲师，主要研究方向为：产品造型设计及文化、交互设计。

联系方式：email:719883537@qq.com

Tel :133-2538-3569 181-9226-0761

联系地址：陕西省西安市西咸新区沣西新城大学园统一西路35号 陕西国际商贸学院
珠宝学院 首饰设计教研室